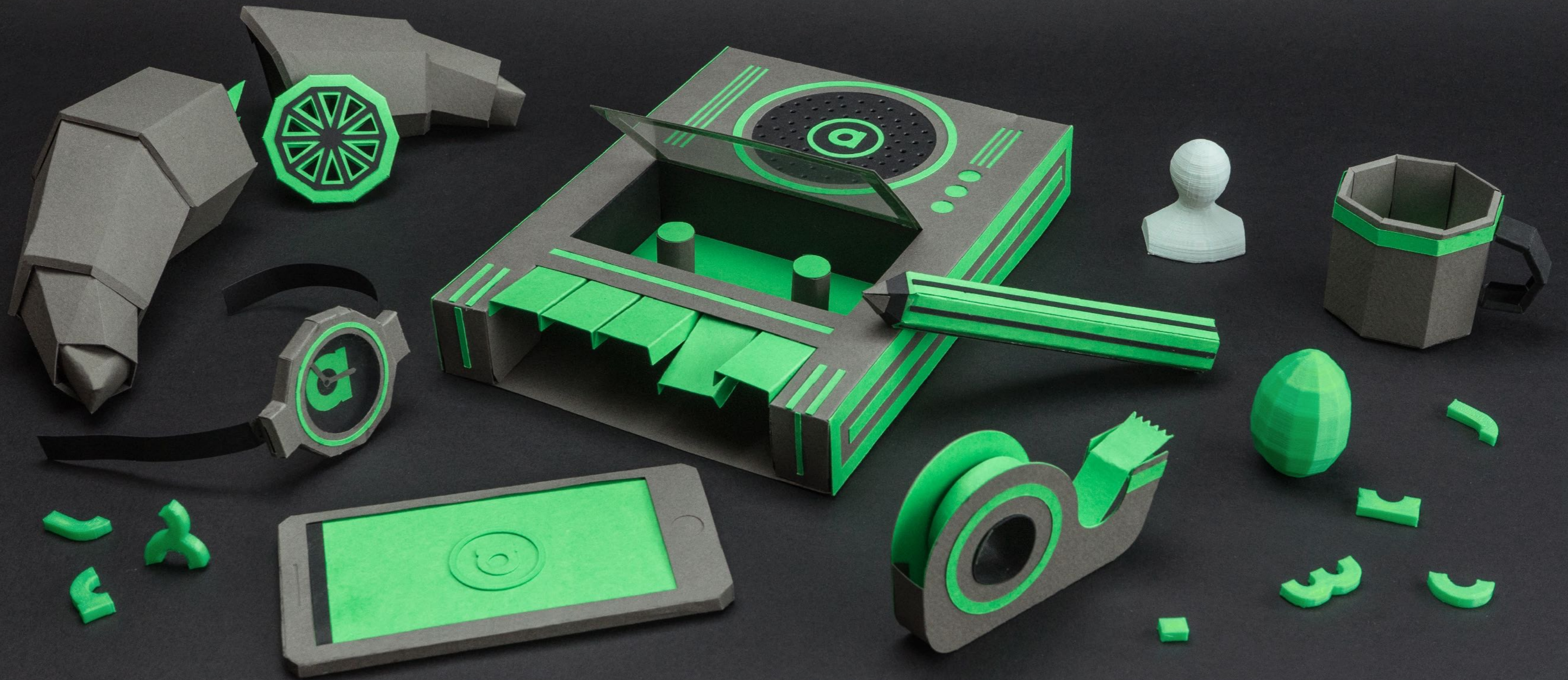


FORMATION DESIGN THINKING

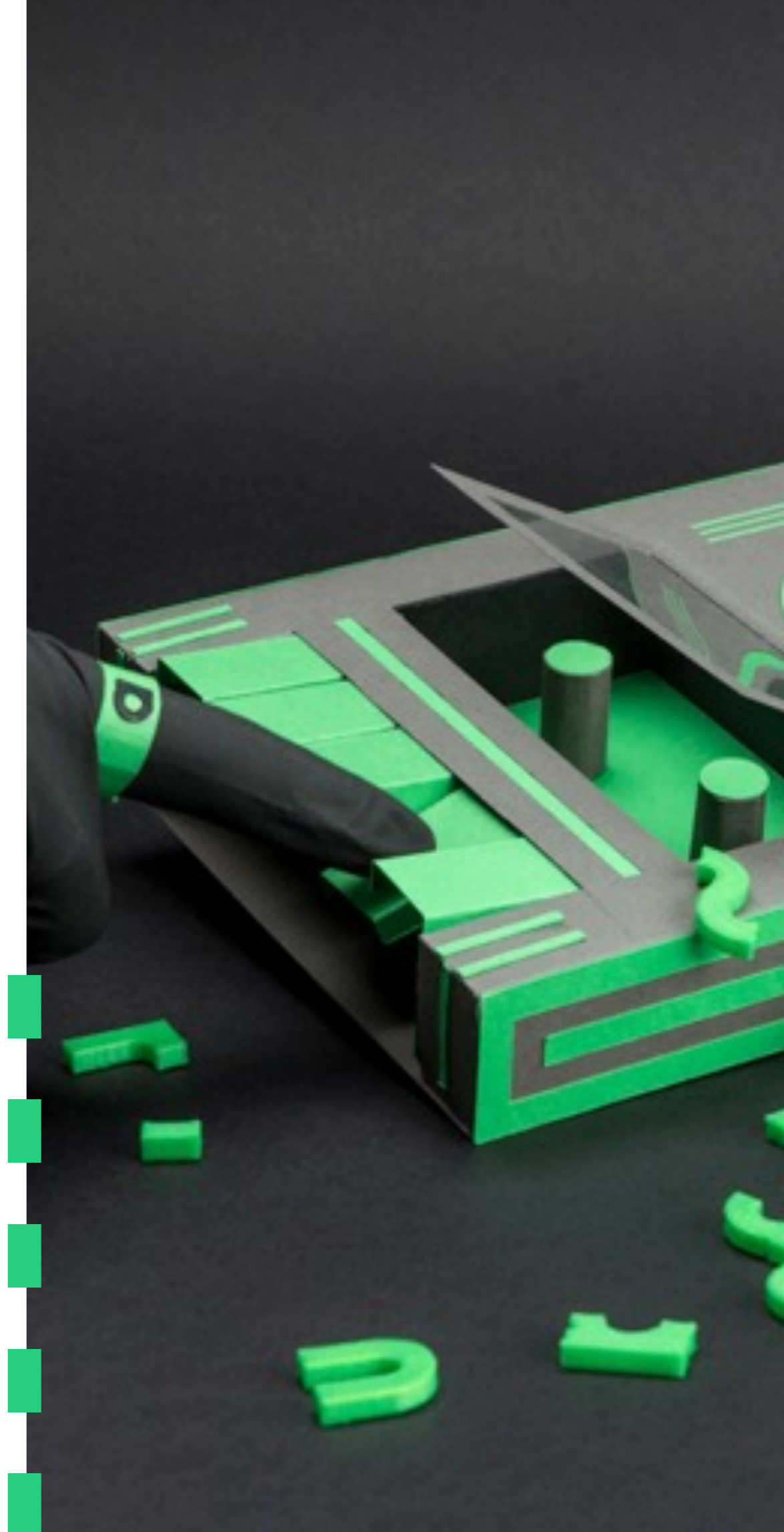


atribom[®]

FORMATION DESIGN THINKING

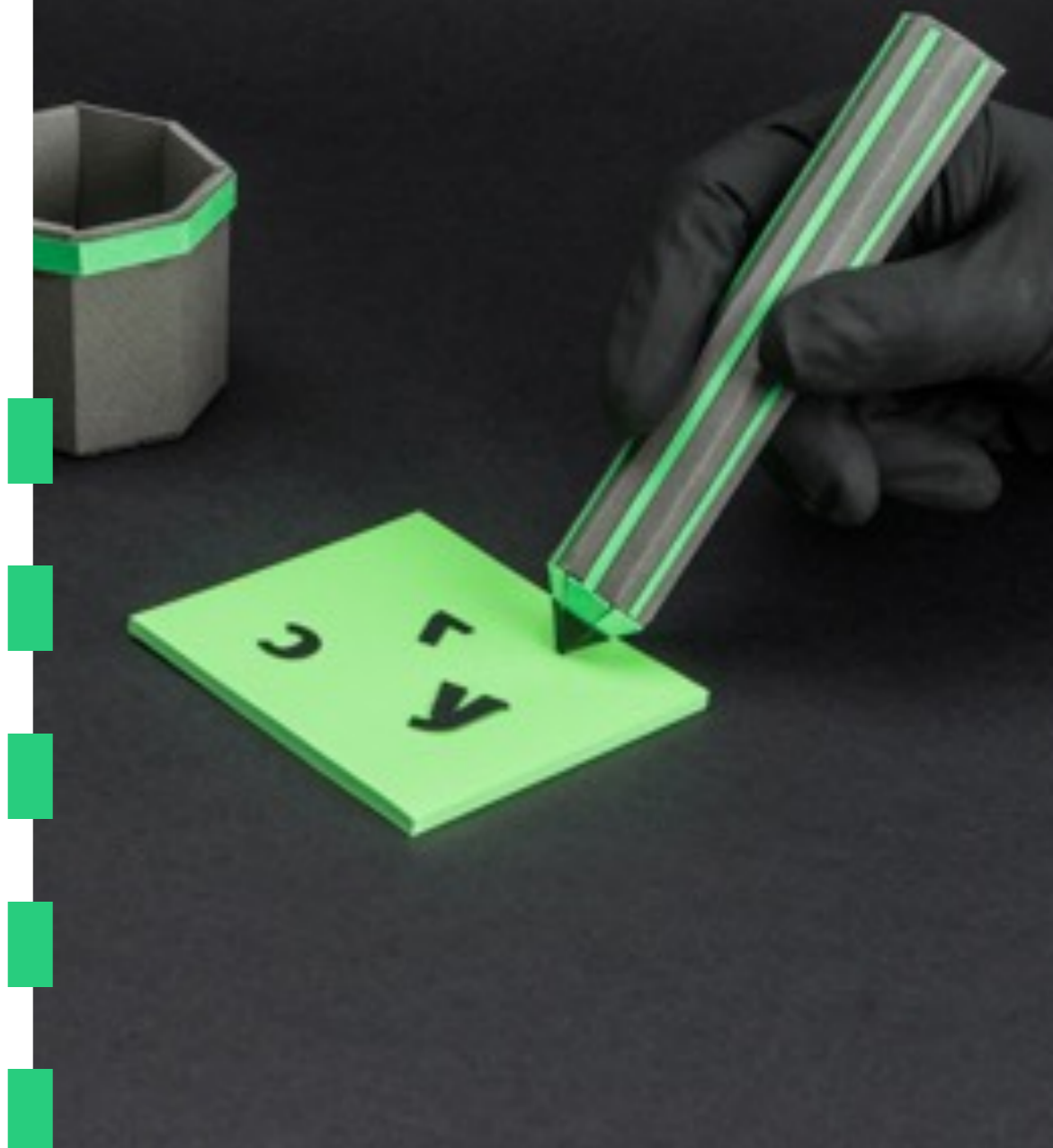
L'intensité concurrentielle n'a jamais été aussi élevée et la nécessité d'innover en devient fondamentale. Dans le même temps, les façons d'innover se doivent d'être de plus en plus pertinentes pour répondre au mieux aux besoins des clients. C'est dans ce cadre qu'est né, il y a une dizaine d'années, le Design Thinking : une approche essentielle en innovation, pour la création d'expériences client réussies et la mise en place de business models novateurs.

Atrioom propose une formation qui permet de comprendre les enjeux de l'innovation dans ce contexte concurrentiel de l'économie, tant dans ses processus que dans ses mises en œuvre en introduisant les outils et méthodes de Design Thinking pour stimuler la capacité créative de ses équipes.



Objectifs

- ➔ Développer sa capacité à identifier et sélectionner les opportunités d'innovation.
- ➔ Acquérir des méthodes et outils pour créer et gérer les projets innovants.
- ➔ Comprendre les enjeux de design des services et de l'innovation.
- ➔ Expérimenter une démarche de Design Thinking sur un cycle de deux jours.
- ➔ Appréhender les principes de la démarche de Design Thinking, illustrés par des exemples et cas concrets.
- ➔ Identifier les axes de création de valeur
- ➔ Réaliser des études clients selon différentes méthodologies
- ➔ Identifier les leviers d'actions pertinents
- ➔ Positionner son offre et décliner son positionnement sur les différents segments de marché



Programme de la formation

Conférence

- ↳ Présentation des enjeux de l'innovation dans une économie de services du XXIème siècle.
- ↳ Illustration de cas concrets par des professionnels issus des milieux de l'innovation et du Design Thinking.

Atelier

- ↳ Proposition de valeur et comprendre ses clients
- ↳ Créer des parcours et cartographie clients
- ↳ Conception de projets d'innovation pour s'appropriier les outils Design Thinking
- ↳ Tester son concept en situation réelle
- ↳ Comment rencontrer ses clients



Moyen mis en oeuvre

↳ Pédagogie de la formation

L'objectif est de mettre en place une combinaison d'apports théoriques, d'exemples réels et de cas pratiques. Notre pédagogie repose sur des échanges et l'expérience des participants, via de nombreux travaux de groupes.

↳ Modalité d'inscription

Pour connaître les dates et effectuer une réservation, contacter le référent chez atrioom : Antoine Boutet - 06 89 28 55 98 - formation@atrioom.fr

↳ Moyens techniques

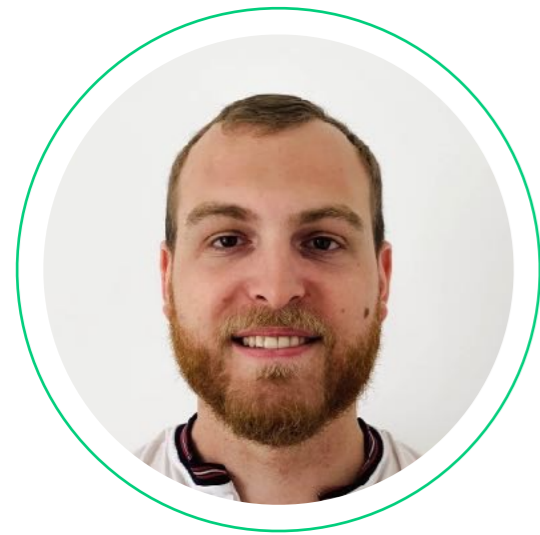
Les formations auront lieu dans une créative room dédiée, l'ensemble du matériel pédagogique nécessaire sera fourni et les documents numériques et template seront fournis par e-mail en fin de formation

↳ Autres informations

Pendant les 2 jours de formations, un petit déjeuner sera proposé le matin. Le repas sera pris en charge le midi et le café/ thé/ eau seront accessibles durant toute la journée



Compétences du formateur



Aurélien Beguet

Lead designer/Designer de service

Depuis 2015, Aurélien BEGUET développe des offres de conseil autour du Design Thinking, de la co-crédation & de l'idédation, au sein de l'agence atrioom, qu'il préside.

Il a développéd une expertise reconnue autour de la créativitéd, de l'innovation, de la conception de services innovants. Il intervient à l'École Central Marseille, à l'ECV Digital, à les Mines St-Étienne, à Kedge Business School et l'ESTACA dans le cadre de formations sur le Design Thinking

+

des intervenants différents à chaque formation pour l'animation des conférences de 2h ayant lieu chaque matin



Autres informations



Public

Manager, Directeur, service innovation, Chef de projet, Responsable équipe, R&D, intrapreneuriat



Coût

1200€ **800€ HT (offre de lancement octobre 2019)**



Nombre max

10 personnes



Durée

2 jours (14h)



Évaluation

En continu pendant la formation lors des exercices pratiques et des mises en situation. Un contrôle de connaissances sous forme de QCM ou exercices pratiques est réalisé pendant et à l'issue de la formation



Pré-requis

Expérience en gestion de projet/ d'équipe



Lieu

Atrioom, 17 La canebière, 13001 Marseille



Société

Atrioom SAS - Siret : 81857826200037

